

RASSEGNA STAMPA

15.11.2017

ID Avenue 328
Articolo: 1
Pagine successive: 1

Svizzera Italian News Websites



30.09.2016

gdp.ch / Giornale del Popolo Online

Esperienza unica sul "Gottardino" per 50 famiglie

01

TICINO

TICINO

Esperienza unica sul "Gottardino" per 50 famiglie

30.09.2016 - aggiornato: 18.10.2016 - 13:01

Si tratta dei vincitori del concorso "Herbstfest im Tessin" promosso da Ticino Turismo e Rapelli in Svizzera interna. I fortunati arriveranno sabato nel nostro Cantone.



© KEYSTONE/Urs Flueeler

Un'esperienza di viaggio unica a bordo del "Gottardino", il treno speciale che fino alla fine di novembre attraversa la galleria di base del San Gottardo con sosta al centro multifunzionale di Sedrun, a più di 800 metri di profondità sotto la montagna. A viverla saranno **50 fortunate famiglie che hanno partecipato al concorso "Herbstfest im Tessin"** promosso nelle scorse settimane da Ticino Turismo e Rapelli in Svizzera interna.

I vincitori del concorso, al quale hanno aderito circa 2'000 partecipanti, **arriveranno sabato mattina in Ticino e pernoveranno in diverse zone del Cantone.** A bordo del "Gottardino" avranno la possibilità di assaporare le specialità regionali servite dai Mastri salumieri Ticinella che in questo modo trasformeranno il viaggio in treno in una vera e propria esperienza alla scoperta delle tradizioni culinarie e del patrimonio gastronomico ticinese. Per i bambini è previsto uno spettacolo di animazione curato dai noti clown della compagnia 7 1/2.

ADVERTISING

Oltre a Rapelli SA, promotore principale di questa iniziativa, sono coinvolti diversi altri partner quali una trentina di alberghi che offriranno il soggiorno, Hotelleriesuisse Ticino, numerose attrattive turistiche dove un adulto potrà beneficiare di un ingresso gratuito nonché le Organizzazioni turistiche regionali che si occuperanno dell'accoglienza in loco. **Il concorso "Herbstfest im Tessin" si inserisce all'interno della campagna marketing straordinaria promossa da Ticino Turismo** in vista dell'apertura della galleria di base del San Gottardo. "Questo concetto del viaggio-esperienza è molto importante e andrà di continuo valorizzato con la messa in esercizio di AlpTransit - sottolinea Elia Frappoli, direttore di Ticino Turismo -. Lo slogan con il quale stiamo stuzzicando l'appetito turistico dei visitatori d'Oltralpe, "Entdecke die andere Seite", fa riferimento anche al viaggio verso la destinazione che è da intendere come momento privilegiato in cui **iniziare a pregustare l'atmosfera** che attenderà i turisti una volta giunti a destinazione".

Da tempo Ticino Turismo collabora con Rapelli SA e molti altri attori sul territorio con l'obiettivo di veicolare la destinazione turistica anche attraverso i suoi prodotti enogastronomici. Dal canto suo Fabio Scartezzini, direttore marketing Rapelli SA, sottolinea che: **"L'idea è nata per promuovere il Ticino e per portare gli ospiti alla scoperta delle nostre tradizioni più tipiche** e del patrimonio enogastronomico ticinese che, grazie all'apertura di AlpTransit, saranno a breve ancora più vicini per le famiglie d'Oltre Gottardo. Questo perché, quale azienda con solide radici ticinesi, crediamo fortemente nel nostro territorio e nei sapori della nostra cultura gastronomica".

(Red)

TICINO



Navigazione sul Verbano, passi avanti

I rappresentanti delle aziende concessionarie hanno presentato al Governo il piano aziendale, ancora incompleto, per assicurare attività e mantenimento degli impieghi.

11.10.2017 - aggiornato: 11.10.2017 - 17:03

TICINO



Lavoro e occupazione, ecco le nuove misure

È stato presentato dal capo del Dipartimento delle finanze e dell'economia Christian Vitta il secondo pacchetto con 8 proposte mirate a favore del mercato del lavoro.

11.10.2017 - aggiornato: 11.10.2017 - 16:04

TICINO